PLAN DIGITAL DE CENTRO

CPEIP FUNDACIÓN MEDITERRANEO
ELCHE (Alicante)

Código centro: 03004788

Fecha: curso 2024-2025

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
GENERALITAT VALENCIANA Conselleria de Educación, Cultura y Deporte
GVANEXT Fondos Next Generation en la Comunitat Valenciana

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓ
1.1. Contexto
1.2. Misión, visión y valores
1.3. Justificación del plan
2. ANÁLISIS
2.1. Punto de partida
2.1.1.Infraestructura
2.2. Autorreflexión (SELFIE)
2.3. Selección de estrategias
3. PLAN DE ACTUACIÓN
3.1. Objetivos
3.2. Plan de actuación
3.3 Cronograma
4. EVALUACIÓN
4.1. Evaluación de los objetivos
4.2. Propuestas de mejora.
5. ANEXOS
5.1. Informe SELFIE
5.2. Análisis inicial DAFO
5.3. Objetivos iniciales
5.3. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Contexto

Nombre y denominación:	CPEIP FUNDACIÓN MEDITERRANEO		
Dirección:	C/ ANTONIO RAMOS CARRATALÁ, 1	**Teléfono:**	965461966
Localidad:	ELCHE	**Código Postal:**	03205
Código de Centro:	003004788		
Correo electrónico:	cpeip.fundacion.mediterraneo@fundacionmediterraneo.es		
Página web:	www.colegiofundacionmediterraneo.es		

El CPEIP FUNDACIÓN MEDITERRANEO es un centro educativo de titularidad pública/privada con una unidad en Educación Infantil y una en Educación Primaria.

Durante el presente curso escolar contamos con una plantilla de 14 profesores donde 3 de ellos conforman el equipo Directivo.

Contamos con 75 alumnos, en la Etapa de Educación Infantil y 159 en la Etapa de Educación Primaria.

El C.C. Sagrada Familia se encuentra ubicado en la Zona Escolar Norte de la ciudad de Elche, situado en el barrio “El Toscar”. Su nivel cultural y socioeconómico es medio bajo.

Detallamos a continuación diferentes las características contextuales que lógicamente se reflejan en el alumnado:

- Un porcentaje, digno de tener en cuenta, del alumnado, pertenece a familias monoparentales o socialmente desestructuradas.
- Con respecto al nivel cultural de la familia el 50 % de los padres/madres no obtuvo el Graduado Escolar.
- En este sentido se observa un cierto interés por el trabajo de sus hijos/as y cada vez son más los que tienen unos objetivos educativos a largo plazo, es decir, esperan que sus hijos e hijas realicen estudios secundarios e incluso universitarios.
- Los organismos oficiales (Ayuntamiento, Consellería, etc.) realizan planes de intervención en el barrio para elevar el nivel ocupacional de los residentes: Centro Social Polivalente, zonas deportivas... etc.

En cuanto al nivel socioeconómico, es medio-bajo, ya que el 71’5 % de padres y el 42’2% de madres está actualmente en activo trabajando mayoritariamente en el calzado, transporte y servicios.

Entre los familiares, existe un 23'5 % de padres y un 13,2 % de madres en el paro, aunque se da una cierta economía sumergida.

La profesión más frecuente del padre es el calzado, mientras las madres se reparten entre el calzado y el sector servicios.

Actualmente, se ha reducido el número de alumnado absentista, pero sigue existiendo algún caso puntual a pesar del seguimiento y actuación constante del colegio y otras instituciones.

Por último, si queremos hacer un análisis lingüístico en cuanto a nivel de utilización del valenciano, tenemos que decir que es escaso, debido a que se trata de una zona de emigrantes donde la lengua materna, tanto del padre como de la madre, no es el valenciano. En cualquier caso, a través del Programa de Normalización lingüística del valenciano se está intentando normalizar su uso.

Podemos decir que son, en general, familias de nivel sociocultural y económico medio-bajo, con un porcentaje importante de población extranjera y que en general presentan desigualdad en el acceso, uso o impacto de las TIC, por lo que podemos constatar una barrera como la Brecha Digital.

- Los motivos que nos llevan a crear este Plan Digital de Centro, están en consonancia con lo establecido en nuestro Proyecto Educativo de Centro.
- Nuestro Centro trabaja en la incorporación de las tecnologías en la tarea diaria del profesorado
- Intentamos potenciar todas las áreas curriculares.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

El Centro, de acuerdo con el carácter propio tiene como objetivo fundamental la educación integral del alumnado. Por eso sus misiones principales son:

1. Adquirir conocimientos y hábitos intelectuales y de trabajo en orden al perfeccionamiento de la persona y su capacidad profesional.
2. Desarrollar las aptitudes personales, estimulando la creatividad y la investigación científica.
3. Dar una formación integral a las personas y capacitarlas para desplegar su autonomía y creatividad para un pleno desarrollo profesional y humano en el entorno.
4. Hacer del alumnado personas libres, responsables y conscientes de sus valores y metas, pero nunca desvinculado de los demás, pues en la integración e igualdad de oportunidades para nuestro alumnado trazamos acciones para favorecer el desarrollo de competencias básicas.

VISIÓN

Convertir el alumnado en buenas personas, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad.

Queremos que la digitalización sea un motor de modernización e inclusión en nuestro centro.

Queremos ser uno de los centros mejor valorados por la sociedad que nos rodea, con una enseñanza de calidad adaptado a la realidad, en el que se favorezcan las habilidades sociales y se logren las competencias TIC básicas necesarias para llegar a un desarrollo integral de nuestro alumnado.

VALORES

Apertura y transparencia: dar a conocer, con detalle, las características del centro, y favorecer el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.

Compromiso con la comunidad educativa: favorecer una buena relación entre las familias y el centro.

Uso responsable de las TIC: utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.

1.3. Justificación del plan

El plan digital de centro como instrumento de planificación está integrado en el Proyecto Educativo, según se recoge en la **LOMLOE**, en su artículo **121**:

El proyecto educativo del centro recogerá asimismo la estrategia digital del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 111 bis.5.

El citado **artículo 111.bis** "Tecnologías de la Información y la Comunicación", también introducido por la **LOMLOE**, en su apartado 5 señala que:

"Las Administraciones educativas y los equipos directivos de los centros promoverán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje. Las Administraciones educativas deberán establecer las condiciones que hagan posible la eliminación en el ámbito escolar de las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las TIC, con especial atención a las situaciones de violencia en la red. Se fomentará la confianza y seguridad en el uso de las tecnologías prestando especial atención a la desaparición de estereotipos de género que dificultan la adquisición de competencias digitales en condiciones de igualdad.

La finalidad de este plan en el centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. En consecuencia, la propia organización va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre

ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.
Se ha tomado como referencia fundamental el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), y los resultados obtenidos a través del cuestionario SELFIE. A través de SELFIE (siglas que en ingles significan «auto-reflexión sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas innovadoras»), herramienta que ayuda a los centros escolares a plantearnos como utilizar las tecnologías digitales para lograr un aprendizaje efectivo e innovador; hemos descubierto los puntos fuertes y débiles del centro en relación con el uso que se realiza de las tecnologías digitales para la docencia y el aprendizaje.
En este ámbito, identificamos las oportunidades de mejora de la infraestructura, tanto la digital, como la física de un centro.

Se hace necesario un documento que dé respuesta a esta realidad social y las circunstancias que envuelven a los miembros de la comunidad educativa de este centro, e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Las necesidades surgidas a partir de la situación que estamos viviendo, hace necesario el desarrollo de la Competencia Digital y esto es clave para que, tanto el profesorado como el alumnado, puedan desenvolverse en los nuevos escenarios, de manera que el alumnado pueda desarrollar las habilidades y competencias del siglo XXI, y el profesorado pueda mejorar y modernizar los procesos de enseñanza aprendizaje.

La inclusión digital ha sido uno de los objetivos prioritarios para la elaboración de este documento, para garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, reducir la brecha digital (carencia de dispositivos y conectividad) y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

2.1.1. Infraestructura

El centro dispone de una conexión a Internet con fibra de 1000 Megabytes, entran hasta el despacho de Dirección y desde ahí, mediante PLC's se reparte la señal por los dos pabellones, para que todas las aulas tengan conexión a la red. En las clases disponemos de nueve PDI táctiles con proyector integrado y dos monitores de 65" también táctiles con sistema Android. Hasta el momento todo es funcional y en buen estado.

En cada clase hay un ordenador portátil para satisfacer los contenidos digitales para el alumnado.

Para comunicarnos con las familias se ha utilizado la plataforma WEB FAMILIA, y correo corporativo que nos provee la página web siendo de gran utilidad y cubriendo así las necesidades para la comunicación de forma bilateral con las familias de los alumnos.

También contamos con un servicio web donde está alojada la página del centro donde ofrecemos información, noticias, etc.... desde el servicio contratado de WEBNODE

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.
https://education.ec.europa.eu/es/node/1736?etrans=es
• Fecha del análisis. 30/05/2022

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo Directivo	3	3	100%
Profesorado	11	11	100 %
Alumnado	80	36	45 %

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 2,3 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: apoyos y recursos, con una puntuación de 3,4.

El área peor valorada al área de colaboración y redes con 1,64 puntos.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE-EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2,45.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media 1,64, siendo el área peor valorada.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 1,83.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media 2,25.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,4. siendo el área mejor valorada
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 2,7.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media 2,1.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media 2,1.

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro puede mejorar en aquellas áreas por debajo de 3, es decir:

- Las medidas que las escuelas pueden considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización, es decir, el **área de colaboración y redes**.
- El centro considera que tiene una infraestructura con muchas carencias.

- **El desarrollo profesional continuo** para el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales y que logren mejores resultados de aprendizaje.
- **Implementación pedagógica en el aula**, es decir, la preparación para el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje
- **Prácticas de evaluación,** es decir, las medidas que podrían considerar los centros para sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.
- **Competencias digitales del alumnado** y que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de Pedagogía: apoyo y recursos.

Para la realización del análisis DAFO (anexo 1), se decide tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 2,5 y las fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 2,5

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
• A1. Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo no involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza .y aprendizaje con tecnologías digitales • D1.El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). • H10. En nuestro centro, el alumnado necesita aprender a comunicarse utilizando tecnologías digitales.	• A3. El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan poco las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). • E5. Recursos educativos abiertos (el profesorado utiliza recursos educativos abiertos). • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios	• Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo. • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo

como internet y plataformas educativas. • Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico. • Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada.	del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Software libre (para crear recursos y EVA) • Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).

Análisis CAME	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	AM1	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros.	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo.
	AM2	Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas.	OP2	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro y los CEFIRES.
	AM3	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.	OP3	Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula.
	AM4	Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado.	OP4	Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación
	AM4	Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada.	OP5	Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)

DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.			A1OP1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
B1	En nuestro centro NO evaluamos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales			B1OP4	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con

					tecnologías digitales.
D1	El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	D1AM 4	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	D1OP2	Incluir en el PAF de centro formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC
E3	Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).			E3OP5	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
H10	En nuestro centro, el alumnado necesita aprender a comunicarse utilizando tecnologías digitales.			H10OP 5	Desarrollar habilidades digitales entre el alumnado,
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales			A3OP3	Fomentar nuevas modalidades de enseñanza.
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.	C2AM 3	Mantener el número de dispositivos digitales para uso docente, para facilitar el desarrollo una estrategia digital de centro.	C2	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
E2	Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza			E2OP3	Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado.

E4	Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan poco las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).			E4OP5	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.
E5	Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.			E5OP4	Reafirmar la búsqueda de recursos educativos en línea con el criterio adecuado y conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.
F1	Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.			F1OP2	Mejorar la adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado a través de la inclusión de los principios de las aulas transformadoras.
H1	En el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet	H1AM 4	Promover el uso seguro y responsable en Internet entre el alumnado	H1	

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS	
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Reorientación	A1OP1	Elaborar un Plan Digital de Centro
Dotar al centro de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la actividad docente y formativa de profesores y alumnos.	Ofensiva	C2	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	Supervivencia	D1AM3	Aumentar la Competencia Digital del profesorado
Incluir en el PAF de centro formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC	Reorientación	D1OP2	

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo Impulsor	Mayo 2024	Cada 4 años
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Septiembre-octubre 2024	Cada 4 años
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	Análisis DAFO/CAME	Equipo impulsor	Noviembre 2024	Cada 4 años
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Diciembre 2024	Cada 4 años
1.5	Dar difusión a través de la web de centro	PortalEdu	Equipo página web	Curso 2024-2025	
1.6	Dar a conocer el PDC al Consejo Escolar y Claustro.	PDC	Equipo impulsor	Tercer trimestre curso 24-25	Cada 4 años

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Elaboración del PDC	Instrumento	Lista de cotejo1
		Implementación	Enero 2023
		Evidencias	Plan Digital de Centro
Grado de logro	Alcanzado		
Indicador 2	Dar difusión a través de la web del centro	Instrumento	https://www.colegiofundacionmediterraneo.es
		Implementación	Curso 2024-2025
		Evidencias	Capturas de pantalla y enlaces a la web
Grado de logro	Alcanzado		
Indicador 3	Dar a conocer el PDC al Consejo Escolar y Claustro para su aprobación.	Instrumento	Lista de cotejo 2
		Implementación	Tercer trimestre 23-24
		Evidencias	Actas claustro y consejo escolar
Grado de logro	Alcanzado		

OBJETIVO	2	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Mejora de las redes wifi con cobertura total de las instalaciones.	DGTIC Proveedor privado	Equipo impulsor Coordinador Tic	Curso 22-23	Según funcionamiento
2.2	Aprovechamiento de los equipos a nuestra disposición, su uso y mantenimiento.	PDC- protocolos actuación	Equipo impulsor claustro	Tercer trimestre 22-23	Anual
2.3	Aula digital para trabajar con los alumnos/as de forma transversal o fomentar el uso de las TIC.	dispositivos digitales disponibles	Equipo impulsor coordinador TIC	Curso 23-24	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Mejora de las redes wifi con cobertura total de las instalaciones		Instrumento	Lista de cotejo 3	
			Implementación	Curso 22-23	
			Evidencias	Fotografías instalación	
Grado de logro		Alcanzado			
Indicador 2	Creación de protocolos para la utilización de los distintos dispositivos en el aula.		Instrumento	Lista de cotejo 4	
			Implementación	Tercer trimestre 22-23	
			Evidencias	Protocolos	
Grado de logro		Alcanzado			
Indicador 3	Establecimiento de espacios e infraestructura para la creación de un espacio digital.		Instrumento	Lista de cotejo 5	
			Implementación	Curso 23-24	

		Evidencias	(fotografías)
Grado de logro	En proceso		

OBJETIVO	3	Aumentar la Competencia Digital del profesorado	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación plan de acogida que recoja, entre otros, los siguientes aspectos: Uso de correo corporativo. Utilización de plataformas (Itaca, web familia, ovidoc, GVAsai..)	Itaca3, correo corporativo, wifi. web familia...	Equipo directivo-coordinador/a TIC	Principio de curso	Anual
3.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones de cada uno de los ciclos con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
3.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.	Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
3.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas	Cefire, Intef, autoformación...	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/año	Anual
3.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre	Anual
3.6	Información al Claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.	Aules	Asesora PDC	Tercer trimestre	Anual
3.7	Realización de los cursos de CDD nivel B-1	Aules	Claustro	Tercer trimestre 24-25	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Se ha realizado el plan de acogida inicial	Instrumento	Lista de cotejo 6
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento de acogida inicial
Grado de logro	Alcanzado		
Indicador 2	Se han realizado las reuniones con los ciclos y etapas y recogido las necesidades de formación.	Instrumento	Lista de cotejo 7
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento de recogida de información
Grado de logro	En proceso		
Indicador3	En la evaluación final cumplimentaremos una rúbrica con las actuaciones que se han llevado cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	Instrumento	Rúbrica final de curso.
		Implementación	Final de curso
		Evidencias	Rúbrica de actuaciones
Grado de logro	En proceso		
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Instrumento	Escala de valoración
		Implementación	A lo largo del curso
		Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación.

Grado de logro	En proceso

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES CPEIP FUNDACIÓN MEDITERRANEO

		2021			2022				2023					
		ABRIL	MAYO	JUNIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1	**Elaborar un Plan Digital del Centro**													
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.													
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora													
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.													
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.													
1.5	Dar difusión a través de la web de centro													
1.6	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro .													

2	**Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.**	
2.1	Mejora de las redes wifi con cobertura total de las instalaciones.	
2,2	Aprovechamiento de los equipos a nuestra disposición, su uso y mantenimiento.	
2,3	Aula digital para trabajar con los alumnos/as de forma transversal o fomentar el uso de las TIC, alfabetización secundaria, etc...	CURSO 23-24
3	**Aumentar la Competencia Digital del profesorado**	
2.1	Creación plan de acogida Creación de un plan de acogida que traslade información de las diversas herramientas	PRINCIPIO CURSO 23-24
2.2	Reuniones con el equipo impulsor para divulgar plan de acogida y detectar carencias	PRINCIPIO CURSO 23-24
2.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a tecnologías digitales	PRINCIPIO CURSO 23-24
2.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas	PRINCIPIO CURSO 23-24
2.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	
2.6	Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.	
2.7	Realización de los cursos de CDD nivel B1	

4. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará al final de cada curso, en la memoria final, por los diferentes miembros de la comunidad escolar, en un proceso organizado de interacción critica, reflexiva y valorativa, planteada con las siguientes finalidades: para efectuar el seguimiento y plantearse las rectificaciones necesarias, para mejorar la calidad de las actuaciones educativas, para revisar y adecuar, desde la práctica, las diversas tareas, y ofrecer posibilidades de actualización

4.1. Evaluación de los objetivos.

OBJETIVO 1

OBJETIVO 1: Elaborar un Plan Digital de Centro		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	Hecho	Acta claustro y consejo escolar
Indicador 2	Se ha dado difusión a través de la web	Hecho	https://www.sagradafamiliaelche.es/
Indicador 3	Se ha dado a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro para su aprobación	Hecho	Acta claustro y consejo escolar
Valoración del Objetivo 1: Alcanzado El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue validado por tanto por el claustro, como por el consejo escolar con fecha 24 de mayo 2023. Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo			
Propuestas de mejora: El centro tiene que sufragar la instalación de infraestructura y los dispositivos necesarios. Sería positivo que se nos concediera dispositivos para las aulas ADI y tuviéramos acceso a las herramientas de Office 365 ya que no podemos acceder al no ser centro CDC			

OBJETIVO 2

OBJETIVO 2: Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Se ha mejorado la red wifi del centro con cobertura total de las instalaciones	Hecho	Fotografías instalaciones
Indicador 2	Se ha creado un protocolo para la utilización de los distintos dispositivos en el aula	Hecho	Protocolo
Indicador 3	Se ha establecido el espacio y la infraestructura necesaria para la creación de un espacio digital.	En proceso	Documento de recogida de información
Valoración del Objetivo 2: Parcialmente alcanzado El objetivo 2 ha sido parcialmente porque hasta el momento no se ha podido crear la infraestructura necesaria para llevar a cabo el indicador 3			
Propuestas de mejora: La mejora de la infraestructura depende únicamente de nuestros medios por lo que se irá modificando a lo largo de los cursos.			

OBJETIVO 3

OBJETIVO 3: Mejorar la Competencia Digital del profesorado		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Se ha realizado el Plan de acogida TIC inicial	Hecho	Documento de acogida inicial
Indicador 2	Se han realizado las reuniones con los ciclos y etapas recogiendo las necesidades de formación	Hecho	Documento de recogida de información
Indicador 3	Rúbrica con las actuaciones que se han llevado cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	Pendiente	Rúbrica
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Pendiente	% de profesorado con niveles de acreditación

Valoración del Objetivo 3: Parcialmente alcanzado

El objetivo 3 ha sido parcialmente porque hasta el momento no se ha podido llevar a cabo la realización de la CDD por lo que se posterga la realización de la rúbrica y la escala de valoración para el próximo curso.

Propuestas de mejora:

Continuar promoviendo la realización de cursos que acrediten la CDD, hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital, pedir un PFC al PAF sobre recursos digitales....

Si así lo acordamos el próximo curso, se elaborará el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC. Este se adjuntará con la documentación de este PDC.

4.2. Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital del nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso *(Modificado del 22-23)* y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque este se ha logrado *(Repetido del 22-23)*. Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC *(Planificado 22/23 - 23/24)*.

No debemos olvidar que las escuelas infantiles priorizan la manipulación por lo que la digitalización es fundamental para los docentes en la búsqueda de recursos o formación.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24	
1	Mejorar la CDD del claustro acogiéndose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria.	
2	Mejorar el protocolo de comunicación del centro con las familias mediante la plataforma TELEGRAM	
3	Creación, de una nube para el almacenamiento seguro de documentación y un repositorio de contenidos digitales propios y externos.	
4	Mejora de la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC, aumentando el número y tipología de dispositivos	
5	Tras seguir los pasos necesarios para solicitar ser Centro Digital Colaborativo estamos a la espera de su aprobación, y así, disponer de identidad digital y herramientas de trabajo colaborativas	
6	Implementar contenidos digitales en las programaciones didácticas como herramienta pedagógica, de feedback del alumnado y evaluación	

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE

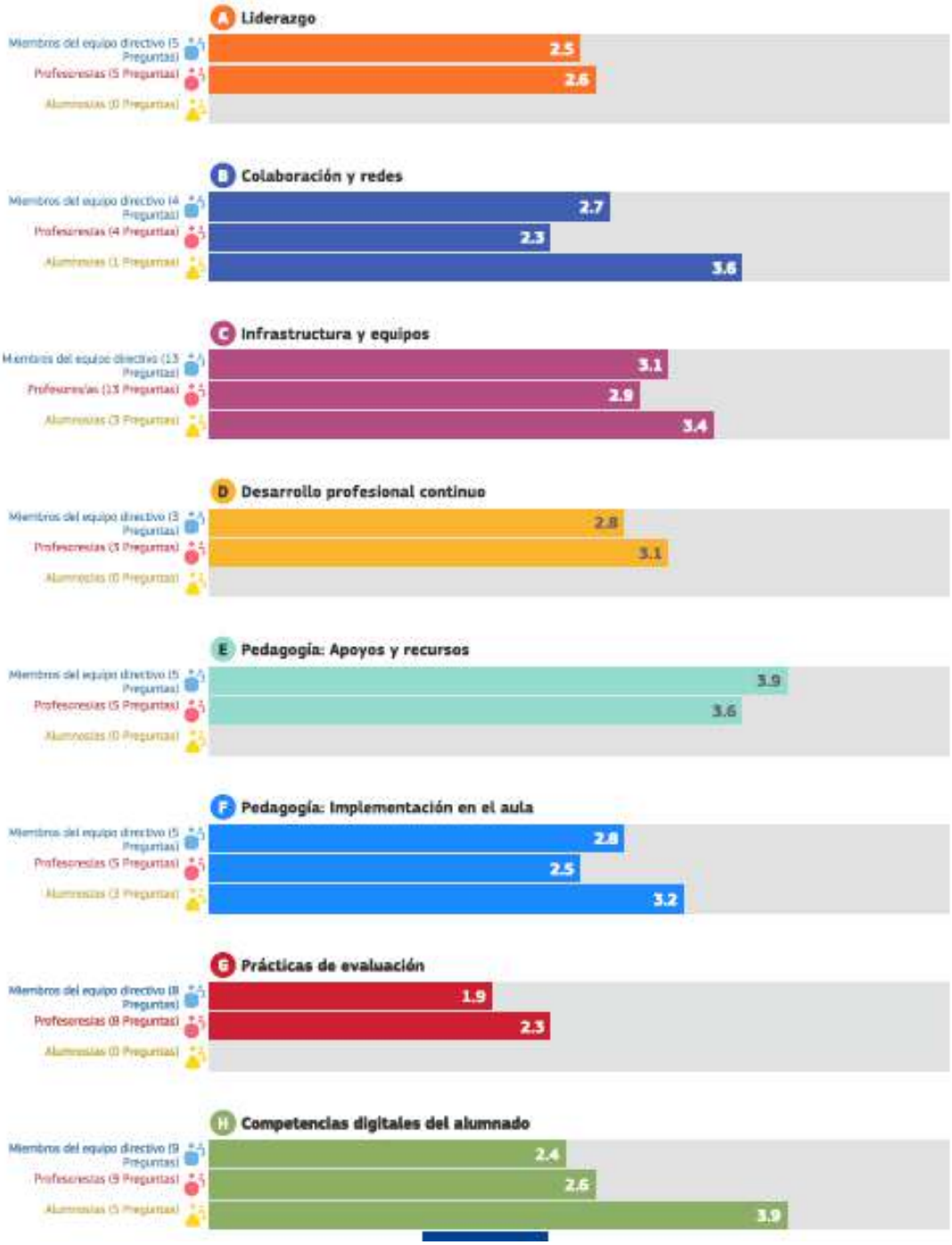
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO (ANEXO 1)

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
• A1. Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra poco al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital (el profesorado no tiene tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.) • B1. Evaluación del progreso (en el centro no se evalúan lo suficiente los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). • B4. Sinergias para el aprendizaje mixto (en el centro se colabora con otros centros u organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.) C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de	• A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (en el centro se respetan los derechos de autoría y las licencias de uso cuando se utilizan tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje.) • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). • E5. Recursos educativos abiertos (el profesorado utiliza recursos educativos abiertos).

datos). • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). • C10. Dispositivos para el alumnado (en el centro hay dispositivos digitales que el alumnado puede llevarse a casa cuando sea necesario). • C11. Brecha digital: medidas para identificar retos (el centro cuenta con medidas para identificar los retos que surgen en el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico). • "C12. Brecha digital: apoyo para abordar retos (el centro cuenta con un plan para ayudar al profesorado a abordar los retos que surgen con el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico). • " • C13. Traer el propio dispositivo (el alumnado puede traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases). • C16. Bibliotecas/repositorios en línea (en el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje). • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales).	• F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • G10. Evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro (en el centro se valoran las habilidades digitales que el alumnado ha desarrollado fuera del centro educativo). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet). • H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet).

• E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). • G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado). • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). • G7. Evaluación digital (el equipo directivo ayuda al profesorado a utilizar tecnologías digitales para fines de evaluación). • G8. Documentación del aprendizaje (en el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje). • G9. Empleo de datos para mejorar el aprendizaje (en el centro se utilizan datos digitales del alumnado para mejorar su experiencia de aprendizaje). • H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa). • H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet). • H7. Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales). • H10. Habilidades digitales para diferentes materias (en el centro el equipo directivo se asegura de que el alumnado desarrolle	

habilidades digitales para diferentes materias). • H11. Aprender a codificar o programar (en el centro el alumnado aprende a codificar o programar).	

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas. • Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico. • Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada.	• Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo. • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Software libre (para crear recursos y EVA) ○ Plataformas Virtuales de Evaluación • Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).

5.3. Objetivos iniciales.

OBJETIVOS	
1	Realización del PDC
3	Incrementar la competencia digital de docentes
4	Conseguir la acreditación B1 de docentes
5	Incrementar la competencia digital de las familias.
6	Creación de recursos digitales para la utilización en la docencia y guardarlo en un repositorio de recursos disponibles para todo el centro.
7	Fomentar el intercambio de información a través de las herramientas de las que podemos disponer.
8	Optimizar la infraestructura digital del centro.

5.4. Instrumentos de evaluación.

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1: Elaborar un Plan Digital de Centro	SI	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Observaciones: Se ha validado en acta a través del claustro y consejo escolar	Responsable: Equipo impulsor	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 1: Elaborar un Plan Digital de Centro	SI	NO
Dar a conocer el PDC al Consejo Escolar y al Claustro para su aprobación.	X	
Observaciones: Se ha validado en acta a través del claustro y consejo escolar	Responsable: Equipo impulsor	

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO 2: Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.	SI	NO
Mejora de las redes wifi con cobertura total de las instalaciones	x	
Observaciones: Se ha mejorado la wifi del centro a través de un servicio privado ya que el centro es concertado.	Responsables: Equipo impulsor-Coordinador TIC	

LISTA DE COTEJO 24		
OBJETIVO 2: Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.	SI	NO
Se ha realizado un protocolo para la utilización de los distintos dispositivos del aula	x	
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor-Coordinador TIC	

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO 2: Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.	SI	NO
Establecimientos de espacios e infraestructura para la creación de un espacio digital		x
Observaciones: Indicador programado para el 24-25	Responsable: Equipo impulsor-Coordinador TIC	

LISTA DE COTEJO 6		
OBJETIVO 3: Aumentar la Competencia Digital del profesorado	SI	NO
Se ha realizado el plan de acogida	x	
Observaciones: Se modificará dicho plan según se tenga acceso a las distintas herramientas	Responsable: Equipo directivo-Coordinador TIC	

LISTA DE COTEJO 7		
OBJETIVO 3: Aumentar la Competencia Digital del profesorado	SI	NO
Se han realizado las reuniones con los ciclos y etapas y recogido las necesidades de formación	x	
Observaciones: Se volverá a realizar a principio de cada curso.	Responsable: Equipo impulsor	

ESCALA DE VALORACIÓN			
OBJETIVO 3: Aumentar la Competencia Digital del profesorado	Sin acreditación	A1	A2
Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado	100 %		
Observaciones: Hasta el momento no se ha realizado los cursos de CDD	Responsable: Claustro		

PLA DIGITAL DE CENTRE

CPEIP FUNDACIÓ MEDITERRANI
ELX (Alacant)
Codi centre: 03004788
Data: curs 2025-2026

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
GENERALITAT VALENCIANA Conselleria de Educación, Cultura y Deporte
GVANEXT Fondos Next Generation en la Comunitat Valenciana

PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ
1.1. Context
1.2. Misió, visió i valors
1.3. Justificació del pla
2. ANÀLISI
2.1. Punt d'eixida
2.1.1.Infraestructura
2.2. Autorreflexió (SELFIE)
2.3. Selecció de estratègies
3. PLA D'ACTUACIÓ
3.1. Objetius
3.2. Pla d'actuació
3.3 Cronograma
4. AVALUACIÓ
4.1. Avaluació dels objetius
4.2. Propostes de millora.
5. ANEXOS
5.1. Informe SELFIE
5.2. Anàlisi inicial DAFO
5.3. Objetius inicials
5.3. Instruments d'avaluació

1. INTRODUCCIÓ

1.1.Context

Nomb i denominació:	CPEIP FUNDACIÓ MEDITERRANI		
Direcció:	C/ ANTONIO RAMOS CARRATALÁ, 1	**Telèfon:**	965461966
Localitat:	ELX	**Codi Postal:**	03205
Codi de Centre:	003004788		
Correu electrònic:	cpeip.fundacion.mediterraneo@fundacionmediterraneo.es		
Pàgina web:	www.colegiofundacionmediterraneo.es		

El CPEIP FUNDACIÓ *MEDITERRANEO és un centre educatiu de titularitat pública/privada amb una unitat en Educació Infantil i una en Educació Primària.

Durant el present curs escolar comptem amb una plantilla de 14 professors on 3 d'ells conformen l'equip Directiu. Comptem amb 75 alumnes, en l'Etapa d'Educació Infantil i 159 en l'Etapa d'Educació Primària.

El CPEIP FUNDACIÓ MEDITERRANI està situat en la Zona Escolar Nord de la ciutat d'Elx, situat en el barri “El Toscar”. El seu nivell cultural i socioeconòmic és mig baix.

Detallem a continuació diferents les característiques contextuals que lògicament es reflectixen en l'alumnat:

- Un percentatge, digne de tindre en compte, de l'alumnat, pertany a famílies monoparentals o socialment desestructurades.

- Respecte al nivell cultural de la família el 50% dels pares/mares no va obtindre el Graduat Escolar.

- En este sentit s'observa un cert interés pel treball dels seus fills/as i cada vegada són més els que tenen uns objectius educatius a llarg termini, és a dir, esperen que els seus fills i filles realitzen estudis secundaris i fins i tot universitaris.

- Els organismes oficials (Ajuntament, *Consellería, etc.) realitzen plans d'intervenció en el barri per a elevar el nivell ocupacional dels residents: Centre Social Polivalent, zones esportives... etc.

Quant al nivell socioeconòmic, és mig-baix, ja que el 71’5% de pares i el 42’2% de mares está actualment en actiu treballant majoritàriament en el calçat, transport i servicis.

Entre els familiars, existix un 23'5% de pares i un 13,2% de mares en l'atur, encara que es dona una certa economia submergida. La profesión más frecuente del padre es el calzado, mientras las madres se reparten entre el calzado y el sector servicios.

Actualment, s'ha reduït el número d'alumnat absentista, però continua existint algun cas puntual malgrat el seguiment i actuació constant del col·legi i altres institucions.

Finalment, si volem fer una anàlisi lingüística quant a nivell d'utilització del valencià, hem de dir que és escàs, pel fet que es tracta d'una zona d'emigrants on la llengua materna, tant del pare com de la mare, no és el valencià. En qualsevol cas, a través del Programa de Normalització lingüística del valencià s'está intentant normalitzar el seu ús.

Podem dir que són, en general, famílies de nivell sociocultural i econòmic mig-baix, amb un percentatge important de població estrangera i que en general presenten desigualtat en l'accés, ús o impacte de les TIC, per la qual cosa podem constatar una barrera com la Bretxa Digital.

Els motius que ens porten a crear este Pla Digital de Centre, estan d'acord amb el que s'establix en el nostre Projecte Educatiu de Centre.
El nostre Centre treballa en la incorporació de les tecnologies en la tasca diària del professorat
Intentem potenciar totes les àrees curriculars.

1.2. Misió, visió y valors

MISIÓ

El Centre, d'acord amb el caràcter propi té com a objectiu fonamental l'educació integral de l'alumnat. Per això les seues missions principals són:

1. 1. Adquirir coneixements i hàbits intel·lectuals i de treball amb vista al perfeccionament de la persona i la seua capacitat professional.
2. 2. Desenrotllar les aptituds personals, estimulant la creativitat i la investigació científica.
3. 3. Donar una formació integral a les persones i capacitar-les per a desplegar la seua autonomia i creativitat per a un ple desenrotllament professional i humà en l'entorn.
4. 4. Fer de l'alumnat persones lliures, responsables i conscients dels seus valors i metes, però mai desvinculat dels altres, perquè en la integració i igualtat d'oportunitats per al nostre alumnat tracem accions per a afavorir el desenrotllament de competències bàsiques.

VISIÓ

Convertir l'alumnat en bones persones, amb pensament crític i compromís social dins d'un món on les tecnologies digitals s'estan convertint en un dels pilars de la nostra societat.

Volem que la digitalització siga un motor de modernització i inclusió en el nostre centre.

Volem ser un dels centres més ben valorats per la societat que ens envolta, amb una ensenyança de qualitat adaptat a la realitat, en el qual s'afavorisquen les habilitats socials i s'aconseguisquen les competències TIC bàsiques necessàries per a arribar a un desenrotllament integral del nostre alumnat.

VALORS

Apertura y transparència: donar a conoixer, am detall, les característiques del centre, i afavorir el compromís del professorat i la confiança de l'alumnat i les seues famílies.

Compromis amb la comunitat educativa: afavorir una bona relació entre les families i el centre.

Ús responsable de les TIC: utilitzar de manera responsable les ferramientes digitals a la nostra disposició.

1.3. Justificació del plan

El pla digital de centre com a instrument de planificació está integrat en el Projecte Educatiu, segons s'arreplega en la *LOMLOE, en el seu article 121:
El projecte educatiu del centre arreplegarà així mateix l'estratègia digital del centre, d'acord amb el que s'establix en l'article 111 bis.5.
El citat article 111.bis "Tecnologies de la Informació i la Comunicació", també introduït per la *LOMLOE, en el seu apartat 5 assenyala que:
"Les Administracions educatives i els equips directius dels centres promouran l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a l'aula com mig didàctic apropiat i valuós per a dur a terme les tasques d'ensenyança i aprenentatge. Les Administracions educatives hauran d'establir les condicions que facen possible l'eliminació en l'àmbit escolar de les situacions de risc derivades de la inadequada utilització de les TIC, amb especial atenció a les situacions de violència en la xarxa. Es fomentarà la confiança i seguretat en l'ús de les tecnologies prestant especial atenció a la desaparició d'estereotips de gènere que dificulten l'adquisició de competències digitals en condicions d'igualtat.
La finalitat d'este pla en el centre educatiu és que l'alumnat aprenga, es forme i es desenrotlle com a individu de la societat en la qual viu. En conseqüència, la pròpia organització va millorant a través de la seua pràctica i de la reflexió sobre ella, així com de les relacions que establix amb el seu entorn.
S'ha pres com a referència fonamental el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents (*DigCompOrg), i els resultats obtinguts a través del qüestionari SELFIE. A través de SELFIE (sigles que en engonals signifiquen «acte-*reflexión sobre un aprenentatge efectiu mitjançant el foment de la innovació a través de tecnologies educatives innovadores»), ferramenta que ajuda els centres escolars a plantejar-nos com utilitzar les tecnologies digitals per a aconseguir un aprenentatge efectiu i innovador; hem descobert els punts forts i febles del centre en relació amb l'ús que se realitza de les tecnologíes digitals per a la docència i l'aprenentatge.

En este àmbit, identifiquem les oportunitats de millora de la infraestructura, tant la digital, com la física d'un centre.

Es fa necessari un document que done resposta a esta realitat social i les circumstàncies que emboliquen als membres de la comunitat educativa d'este centre, i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent.

Les necessitats sorgides a partir de la situació que estem vivint, fa necessari el desenrotllament de la Competència Digital i això és clau perquè, tant el professorat com l'alumnat, puguen desembolicar-se en els nous escenaris, de manera que l'alumnat puga desenrotllar les habilitats i competències del segle XXI, i el professorat puga millorar i modernitzar els processos d'ensenyança aprenentatge.

La inclusió digital ha sigut un dels objectius prioritaris per a l'elaboració d'este document, per a garantir una educació de qualitat inclusiva i equitativa, reduir la bretxa digital (carència de dispositius i connectivitat) i promoure oportunitats d'aprenentatge permanent per a totes les persones.

2. ANÀLISI

2.1. Punt d'eixida

2.1.1. Infraestructura

El centre disposa d'una connexió a Internet amb fibra de 1000 Megabits, entren fins al despatx d'Adreça i des d'ací, mitjançant *PLC's es repartix el senyal pels dos pavellons, perquè totes les aules tinguen connexió a la xarxa. En les classes disposem de nou PDI tàctils amb projector integrat i dos monitors de 65" també tàctils amb sistema Android. Fins al moment tot és funcional i en bon estat.

En cada classe hi ha un ordinador portàtil per a satisfer els continguts digitals per a l'alumnat.

Per a comunicar-nos amb les famílies s'ha utilitzat la plataforma WEB FAMÍLIA, i correu corporatiu que ens proveïx la pàgina web sent de gran utilitat i cobrint així les necessitats per a la comunicació de manera bilateral amb les famílies dels alumnes.

També comptem amb un servici web on està allotjada la pàgina del centre on oferim informació, notícies, etc.... des del servici contractat de WEBNODE

2.2. Autorreflexió (SELFIE)

Per a fer esta autoreflexió, hem utilitzat la ferramenta SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permés realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu.

https://education.ec.europa.eu/es/node/1736?etrans=es

• Data de l'anàlisi. 30/05/2022

COLECTIU	PREVIST	REAL	%
Equip Directiu	3	3	100%
Professorat	11	11	100 %
Alumnat	80	36	45 %

Resum per àrees

Les puntuacions mitjanes obtingudes, es troben al voltant de 2,3 sobre 5. Destaca com a millor valorada l'àrea de pedagogia: suports i recursos, amb una puntuació de 3,4.L'àrea pitjor valorada a l'àrea de col·laboració i xarxes amb 1,64 punts.

Si bé existixen diferències de puntuació entre els col·lectius, estos no són significatius pel que s'observa la coherència quant a la percepció de l'ús de les TIC en el centre.

SELFIE-EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitja de 2,45.
B: COLABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitja 1,64, siendo el área peor valorada.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitja de 1,83.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitja 2,25.
E: PEDAGOGÍA: SUPORT I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitja de 3,4. sent l'área millor valorada
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut una puntuació mitja de 2,7.
G: PRÁCTIQUES D'AVALUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitja 2,1.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Ha obtingut una puntuació mitja 2,1.

Conclusions

- Podem concloure que el nostre centre pot millorar en aquelles àrees per davall de 3, és a dir:
- · Les mesures que les escoles poden considerar per a donar suport a una cultura de col·laboració i comunicació per a compartir experiències i aprendre de manera efectiva dins i fora dels límits de l'organització, és a dir, l'àrea de col·laboració i xarxes.
- · El centre considera que té una infraestructura amb moltes carències.
- · El desenrotllament professional continu per al desenrotllament i la integració de nous models d'ensenyança i aprenentatge que utilitzen tecnologies digitals i que aconseguisquen millors resultats d'aprenentatge.
- · Implementació pedagògica a l'aula, és a dir, la preparació per a l'ús de tecnologies digitals per a l'aprenentatge mitjançant l'actualització i innovació de les pràctiques d'ensenyança i aprenentatge
- · Pràctiques d'avaluació, és a dir, les mesures que podrien considerar els centres per a substituir gradualment l'avaluació tradicional per un conjunt de pràctiques més ampli.
- · Competències digitals de l'alumnat i que permeten als alumnes emprar les tecnologies digitals de manera segura, creativa i crítica.

Entre les fortaleses cal destacar l'àrea de Pedagogía: suport i recursos.

Per a la realització de l'análisi DAFO (anex 1), es decideix prendre com a debilitats les puntuacions més baixes iguals o inferiors a 2,5 i les fortaleses les puntuacions més altes superiors a 2,5

2.3. Selecció d'estratègies

ANÁLISIS DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A1. Estratègia digital (el centre no compta amb una estratègia digital). • A2. Desenrotllament estratègia amb el professorat (l'equip directiu no involucra prou al professorat en el desenrotllament de l'estratègia digital del centre). • B1. Avaluació del progrés En el nostre centre, no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyança .i aprenentatge amb tecnologies digitals • D1.L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de *DPC quant a l'ensenyança amb tecnologies digitals • H10. En el nostre centre, l'alumnat necessita aprendre a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals.	• A3. El professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyança amb tecnologies digitals. • C2. Dispositius digitals per a l'ensenyança (en el centre existixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la labor docent). • E2. Creació de recursos digitals (es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyança). • E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat en el centre). • E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen les tecnologies digitals per a la comunicació relacionada amb el centre educatiu). • E5. Recursos educatius oberts (el professorat utilitza recursos educatius oberts). • F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyança a les necessitats individuals de l'alumnat). • H1. Comportament segur (en el centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura en internet).

AMENACES	OPORTUNITATS
• La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres. • Possibles fallades o deficiències en els proveïdors de servicis com a internet i plataformes educatives. • Falta de recursos del centre per al manteniment de l'equipament TIC i un major suport tècnic. • Existència cada vegada major de pàgines amb informació poc contrastada.	• Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu. • Suport formatiu per part de l'administració per al desenrotllament del Pla Digital de Centre. • Existència de recursos disponibles per al seu ús a l'aula. • Programari lliure (per a crear recursos i EVA) • Plataformes educatives de Conselleria (*AULES, Office 365, *PortalEdu).

Análisis CAME	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	AM1	La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres.	OP1	Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu.
	AM2	Possibles fallades o deficiències en els proveïdors de servicis com a internet i plataformes educatives.	OP2	Suport formatiu per part de l'administració per al desenrotllament del Pla Digital de Centre i els *CEFIRES.
	AM3	Falta de recursos del centre per al manteniment de l'equipament TIC i un major suport tècnic.	OP3	Existència de recursos disponibles per al seu ús a l'aula.
	AM4	Existència d'altres centres educatius pròxims amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat.	OP4	Programari lliure. (Per a crear recursos i EVA) – Plataformes Virtuals d'Avaluació
	AM5	Existència cada vegada major de pàgines amb informació poc contrastada.	OP5	Plataformes educatives de Conselleria (*AULES, Office 365, *PortalEdu)

DEBILITATS		Línea Estratègica de Supervivència		Línea Estratègica de Reorientació	
D1	L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de *DPC quant a l'ensenyança amb tecnologies digitals.	D1AM 4	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyança amb tecnologies digitals per a millorar la competència digital.	D1OP2	Incloure en el *PAF de centre formació específica TIC basada en les línies estratègiques del nostre *PDC
H10	En el nostre centre, l'alumnat necessita aprendre a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals.			H10OP 5	Desenrotllar habilitats digitals entre l'alumnat,
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	El professorat compta amb el suport de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyança amb tecnologies digitals			A3OP3	Fomentar noves modalitats d'ensenyança.
C2	En el nostre centre existixen dispositius digitals que puc utilitzar per a la labor docent.	C2AM 3	Mantindre el nombre de dispositius digitals per a ús docent, per a facilitar el desenrotllament una estratègia digital de centre.	C2OP3	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.
E2	Es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyança			E2OP3	Incrementar l'elaboració i la compartició de recursos educatius digitals per part del professorat i de l'alumnat.
E3	Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat en el centre).			E3OP5	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre.
E4	Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen les tecnologies digitals per a la comunicació			E4OP5	Utilitzar les tecnologies digitals com a ferramenta per a la comunicació entre tots els membres de la

	relacionada amb el centre educatiu).				comunitat educativa.
E5	El nostre professorat busca recursos educatius digitals en línia.			E5OP4	Reafirmar la busca de recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent els principals repositoris i ús d'estos.
F1	El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a adaptar el seu mètode d'ensenyança a les necessitats individuals de l'alumnat.			F1OP2	Millorar l'adaptació dels mètodes d'ensenyança a les necessitats individuals de l'alumnat a través de la inclusió dels principis de les aules transformadores.
H1	En el centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura en internet	H1AM 4	Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat	H1	

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de la informe SELFIE amb la tècnica *DAFO, s'ha triat com a estratègies i fruit d'elles els següents objectius per a desenrotllar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini:

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS	OBJECTIUS	
Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre Reorientació *A1OP1 Elaborar un Pla Digital de Centre	Reorientació	A1OP1	Elaborar un Plan Digital de Centro
Dotar al centre de les infraestructures necessàries per al desenrotllament de l'activitat docent i formativa de professors i alumnes.	Ofensiva	C2OP3	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.
Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyança amb tecnologies digitals per a millorar la competència digital.	Supervivència	D1AM3	Augmentar la Competència Digital del professorat
Incloure en el *PAF de centre formació específica TIC basada en les línies estratègiques del nostre *PDC	Reorientació	D1OP2	

3.2. Pla d'actuació

OBJETIUS	1	Elaborar la estratègia digital a través del Plan Digital del Centro	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalizació	Seguiment
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.	Informe SELFIE	Equip Impulsor	Mayo 2026	Cada 4 anys
1.2	Disseny o redissenye de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.	Análisi DAFO	Equip Impulsor	Septiembre-octubre 2024	Cada 4 anys
1.3	Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i la seua implementació.	Análisi DAFO/CAME	Equip impulsor	Noviembre 2024	Cada 4 anys
1.4	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis d'estes.	Pla d' Actuació	Equip impulsor	Diciembre 2024	Cada 4 anys
1.5	Donar difusió a través de la web de centre	PortalEdu	Equip pàgina web	Curso 2024-2025	Anual
1.6	Donar a conéixer el *PDC al Consell Escolar i Claustre.	PDC	Equip impulsor	Tercer trimestre curso 24-25	Cada 4 anys

AVALUACIÓ			
Indicador 1	Elaboració del PDC	Instrument	llista d'acarament 1
		Implementació	Gener 2023
		Evidències	Pla Digital de Centre
GRAU D'ASSOLIMENT	Aconseguit		
Indicador 2	Dar difusión a través de la web del centro	Instrument	https://www.colegiofundacionmediterraneo.es
		Implementació	Curs 2024-2025
		Evidències	Captures de pantalla i enllaços a la web
GRAU D'ASSOLIMENT	Aconseguit		
Indicador 3	Donar a conéixer el *PDC al Consell Escolar i Claustre per a la seua aprovació.	Instrumento	llista d'acarament 2
		Implementación	Tercer trimestre 24-25
		Evidencias	Actes claustro i consell escolar
GRAU D'ASSOLIMENT	Aconseguit		

OBJETIU	2	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	Millora de les xarxes wifi amb cobertura total de les instal·lacions.	DGTIC Proveedor privat	Equip impulsor Coordinador Tic	Curso 24-25	Segons funcionamient
2.2	Aprofitament dels equips a la nostra disposició, el seu ús i manteniment.	PDC- protocolos actuación	Equip impulsor claustre	Tercer trimestre 24-25	Anual
2.3	Aula digital per a treballar amb els alumnes/as de manera transversal o fomentar l'ús de les TIC.	dispositius digitals disponibles	Equip impulsor coordinador TIC	Curs 24-25	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Millora de les xarxes wifi amb cobertura total de les instal·lacions		Instrument	llista d'acarament 3	
			Implementació	Curs 24-25	
			Evidències	Fotografías instalación	
GRAU D'ASSOLIMENT		Aconseguit			
Indicador 2	Creació de protocols per a la utilització dels diferents dispositius a l'aula.		Instrument	llista d'acarament 4	
			Implementació	Tercer trimestre 24-25	
			Evidències	Protocols	
GRAU D'ASSOLIMENT		Aconseguit			
Indicador 3	Establiment d'espais i infraestructura per a la creació d'un espai digital.		Instrument	llista d'acarament 5	
			Implementació	Curs 24-25	

		Evidències	(fotografíes)
GRAU D'ASSOLIMENT	En procés		

OBJETIU	3	Augmentar la Competència Digital del profesorat	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	Creació pla d'acolliment que arreplegue, entre altres, els següents aspectes: Ús de correu corporatiu. Utilització de plataformes (Ítaca, web família, *ovidoc, *GVAsai..)	Itaca3, correu corporativu, wifi. web familia...	Equip directiu-coordinador/a TIC	Principi de curs	Anual
3.2	Al començament de curs, es realitzaran reunions de cada un dels cicles amb l'equip impulsor per a divulgar el pla d'acolliment i detectar carències en el professorat.	Pla de acogida	Equip impulsor	Principi de curs	Anual
3.3	Crear un protocol de detecció de necessitats de formació quant a les tecnologies digitals.	Professorat	Equip Impulsor	Principi de curs	Anual
3.4	Incloure en el *PAF les necessitats de formació detectades	Cefire, Intef, autoformació...	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/any	Anual
3.5	Avaluar el progrés del nivell competencial, sobre la base de les actuacions que ha dut a terme el centre.	Reunions de cicle i etapa.	Professorat	Tercer trimestre	Anual
3.6	Informació al Claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la *CDD i promoure-la.	Aules	Asesora PDC	Tercer trimestre	Anual
3.7	Realització dels cursos de *CDD nivell B-1	Aules	Claustre	Tercer trimestre 24-25	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	S'ha realitzat el pla d'acolliment inicial	Instrument	llista d'acarament 6
		Implementació	Setembre 2023
		Evidències	Document d'acogida inicial
GRAU D'ASSOLIMENT	Aconseguit		
Indicador 2	S'han realitzat les reunions amb els cicles i etapes i recollit les necessitats de formació.	Instrument	llista d'acarament 7
		Implementació	Setembre 2023
		Evidències	Document de recogida d'informació
GRAU D'ASSOLIMENT	En procés		
Indicador3	En l'avaluació final emplenarem una rúbrica amb les actuacions que s'han emportat cap en els diferents nivells que fomenten la competència digital	Instrument	Rúbrica final de curs.
		Implementació	Final de curs
		Evidències	Rúbrica d'actuacions
GRAU D'ASSOLIMENT	En proceso		
Indicador 4	Realització de l'acreditació dels nivells B1 per part del professorat.	Instrument	Escala de valoración
		Implementació	Al llarg del curs
		Evidències	% de professorat amb nivells d'acreditació.

GRAU D'ASSOLIMENT	En procés

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA D'ACTUACIONS CPEIP FUNDACIÓ MEDITERRANI

	2023	MAYO	ABRIL	2024	2025	MEXO	JUNO
2 Millorar la infraetructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les TIC.							
2.1 Millora de les xarxes wifi amb cobertura total de les instal-lacions.							
2.2 Aprofitament dels equips a la nostra disposició, el seu ús i mantenimet.							
2.3 Aula digital per a treballar amb l'alumnat de forma transversal o fomentar l'ús ode les TIC, alfabetització secundària, etc.							
3 Augmentar la Competència Digital del professorat							
2.1 Creació pla d'acollida. Creació d'un pla d'acollida que trasi							
2.2 Reunions amb l'equip impulsor per a divulgar el pla d'acollida i detectar carències							
2.3 Crear un protocoi de detecció de necessitats de formació en allo relatiu a tecnologies digitals							
2.4 Incloure en el PAF les necessitats de formació detectades							
2.5 Avaluar el professorat del nivell de competéncia, en base a les actuacions ques ha dut a terme el centre							
2.6 Informar el claustre sobre com aconseguir la acreditació de la CDD i promoure-la							
2.7 Realització dels cursos de CDD nivell B1							

4. AVALUACIÓ

4.1. L'avaluació es realitzarà al final de cada curs, en la memòria final, pels diferents membres de la comunitat escolar, en un procés organitzat d'interacció critica, reflexiva i valorativa, plantejada amb les següents finalitats: per a efectuar el seguiment i plantejar-se les rectificacions necessàries, per a millorar la qualitat de les actuacions educatives, per a revisar i adequar, des de la pràctica, les diverses tasques, i oferir possibilitats d'actualització

Avaluació dels objetius.

OBJETIU 1

OBJETIVO 1: Elaborar un Plan Digital de Centro		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1	Existix un document de treball del Pla Digital de Centre.	Fet	Acta claustre i consell escolar
Indicador 2	S'ha donat difusió a través de la web	Fet	https://www.colegiofundacionmediterraneo.es/
Indicador 3	S'ha donat a conéixer el *PDC a Consell Escolar i Claustre per a la seua aprovació	Fet	Acta claustre i consell escolar
Valoració de l'Objectiu 1: Aconseguit L'objectiu 1 ha sigut aconseguit, com així ho demostra l'existència del *PDC, que va ser validat per tant pel claustre, com pel consell escolar amb data 24 de maig 2023. S'han dut a terme satisfactòriament totes les actuacions proposades pel centre dins d'este objectiu			
Propostes de millora: El centre ha de sufragar la instal·lació d'infraestructura i els dispositius necessaris. Seria positiu que se'ns concedira dispositius per a les aules *ADI i tinguérem accés a les ferramentes d'Office 365 ja que no podem accedir al no ser centre CDC			

OBJETIU 2

OBJECTIU 2: Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1	S'ha millorat la xarxa wifi del centre amb cobertura total de les instal·lacions	Fet	Fotografíes instalaciones
Indicador 2	S'ha creat un protocol per a la utilització dels diferents dispositius a l'aula	Fet	Protocol
Indicador 3	S'ha establit l'espai i la infraestructura necessària per a la creació d'un espai digital.	En proceso	Document de recollida d'informació
Valoració de l'Objectiu 2: Parcialment aconseguit L'objectiu 2 ha sigut parcialment perquè fins al moment no s'ha pogut crear la infraestructura necessària per a dur a terme l'indicador 3			
Propostes de millora: La millora de la infraestructura depén únicament dels nostres mitjans pel que s'anirà modificant al llarg dels cursos.			

OBJETIU 3

OBJECTIU 3: Millorar la Competència Digital del professorat		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1	S'ha realitzat el Pla d'acollida TIC inicial	Fet	Document d'acolliment inicial
Indicador 2	S'han realitzat les reunions amb els cicles i etapes arreplegant les necessitats de formació	Fet	Document de recollida d'informació
Indicador 3	Rúbrica amb les actuacions que s'han emportat cap en els diferents nivells que fomenten la competència digital	Pendent	Rúbrica
Indicador 4	Realització de l'acreditació dels nivells A1-A2 per part del professorat.	Pendent	% de professorat amb nivells d'acreditació

Valoració de l'Objectiu 3: Parcialment aconseguit

L'objectiu 3 ha sigut parcialment perquè fins al moment no s'ha pogut dur a terme la realització de la *CDD pel que es posterga la realització de la rúbrica i l'escala de valoració per al pròxim curs.

Propostes de millora:

Continuar promovent la realització de cursos que acrediten la *CDD, fer un formulari per a la detecció de necessitats i interessos de formació digital, demanar un *PFC al *PAF sobre recursos digitals....

Si així ho acordem el pròxim curs, s'elaborarà el Pla d'actuació 23-24, tenint en compte les propostes de millora d'este *PDC. Este s'adjuntarà amb la documentació d'este *PDC.

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU 1: Elaborar un Pla Digital de Centre	SI	NO
Existix un document de treball del Pla Digital de Centre	X	
Observacions: S'ha validat en acta a través del claustre i consell escolar	Responsable: Equip impulsor	
LLISTA D'ACARAMENT 2		

OBJECTIU 1: Elaborar un Pla Digital de Centre	SI	NO
Donar a conéixer el *PDC al Consell Escolar i al Claustre per a la seua aprovació.	X	
Observacions: S'ha validat en acta a través del claustre i consell escolar	Responsable: Equip impulsor	
LLISTA D'ACARAMENT 3		
OBJECTIU 2: Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.	SI	NO
Millora de les xarxes wifi amb cobertura total de les instal·lacions	x	
Observacions: S'ha millorat la wifi del centre a través d'un servici privat ja que el centre és concertat.	Responsables: Equip impulsor-Coordinador TIC	
LLISTA D'ACARAMENT 4		
OBJECTIU 2: Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.	SI	NO
S'ha realitzat un protocol per a la utilització dels diferents dispositius de l'aula	x	
Observacions:	Responsable: Equip impulsor-Coordinador TIC	
LLISTA D'ACARAMENT 5		
OBJECTIU 2: Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC.	SI	NO
Establiments d'espais i infraestructura per a la creació d'un espai digital		x
Observacions: Indicador programat per al 24-25	Responsable: Equip impulsor-Coordinador TIC	
LLISTA D'ACARAMENT		
OBJECTIU 3: Augmentar la Competència Digital del professorat	SI	NO

S'ha realitzat el pla d'acolliment	x	
Observacions: Es modificarà este pla segons es tinga accés a les diferents ferramentes	Responsable: Equip directiU-Coordinador TIC	
LLISTA D'ACARAMENT 7		
OBJECTIU 3: Augmentar la Competència Digital del professorat	SI	NO
S'han realitzat les reunions amb els cicles i etapes i recollit les necessitats de formació	x	
Observacions: Es tornarà a realitzar a principi de cada curs.	Responsable: Equip impulsor	

ESCALA DE VALORACIÓ			
OBJECTIU 3: Augmentar la Competència Digital del professorat	Sense acreditació	A1	A2
Realització de l'acreditació dels nivells A1-A2 per part del professorat	100 %		
Observacions: Fins al moment no s'ha realitzat els cursos de *CDD	Responsable: Claustre		

4.2. Propostes de millora

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten continuar avançant en el desenrotllament de la competència digital de l'el nostre centre. D'estes propostes sorgirà el Pla Digital del curs que ve, amb les actuacions corresponents.

Estes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'este *PDC. Per tant, molts dels objectius que s'arrepleguen en este punt venen donats dels quals no s'han aconseguit este curs i pels objectius en els quals es vol insistir, encara que este s'ha aconseguit. D'altra banda, cal arreplegar també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran de ser presents en el pròxim *PDC.

No hem d'oblidar que les escoles infantils prioritzen la manipulació pel que la digitalització és fonamental per als docents en la busca de recursos o formació.

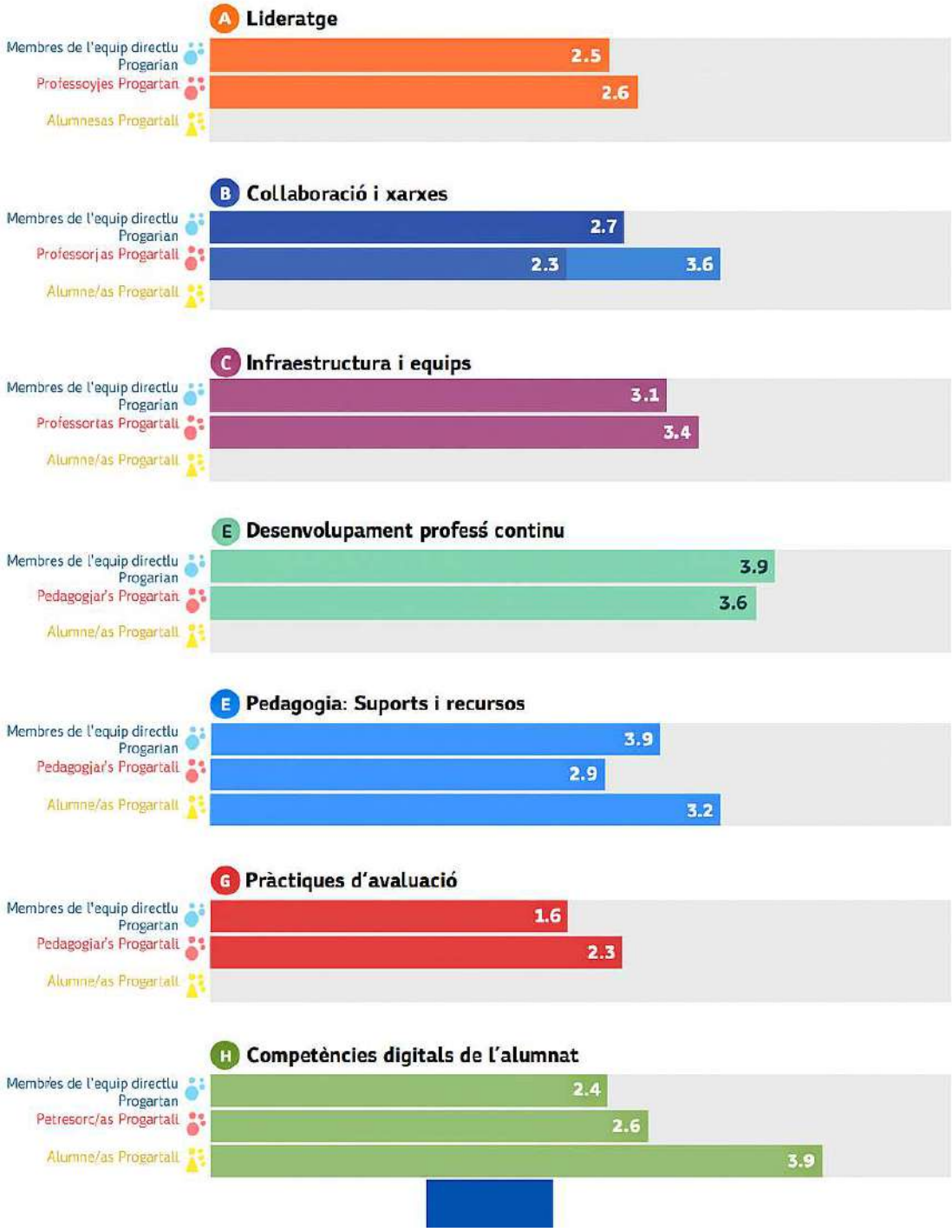
	OBJETIUS PER AI CURS 24-25	
1	Millorar la *CDD del claustre acollint-se a través de la participació del professorat en la formació oferida per la Conselleria.	
2	Millorar el protocol de comunicació del centre amb les famílies mitjançant la plataforma TELEGRAM	
3	Creació, d'un núvol per a l'emmagatzematge segur de documentació i un repositori de continguts digitals propis i externs.	
4	Millora de la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyança i l'aprenentatge a través de les TIC, augmentant el número i tipologia de dispositius	
5	Després de seguir els passos necessaris per a sol·licitar ser Centre Digital Col·laboratiu estem a l'espera de la seua aprovació, i així, disposar d'identitat digital i ferramentes de treball col·laboratives	
6	Implementar continguts digitals en les programacions didàctiques com a ferramenta pedagògica, de feedback de l'alumnat i avaluació	

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE

Resum de les àrees

MITJA DE LES RESPOSTES PER CADA GRUP (EQUIP DIRECTIU, PROFESSORAT I ALUMNAT) PER A CADA UNA DE LES HUIT ÀREES



5.2. Anàlisi inicial DAFO (ANEX 1)

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A2. Desenrotllament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra poc al professorat en el desenrotllament de l'estratègia digital del centre). • A4. Temps per a explorar l'ensenyança digital (el professorat no té temps per a explorar com millorar el seu mètode d'ensenyança amb tecnologies digitals.) • B1. Avaluació del progrés (en el centre no s'avaluen prou els progressos en matèria d'ensenyança i aprenentatge amb tecnologies digitals). • B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). • B4. Sinergies per a l'aprenentatge mixt (en el centre es col·labora amb altres centres o organitzacions per a donar suport a l'ús de tecnologies digitals). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre recolza l'ensenyança i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgixen problemes amb les tecnologies digitals.) C7. Protecció de dades (en el centre existixen sistemes de protecció de dades). • C10. Dispositius per a l'alumnat (en el centre hi ha dispositius digitals que l'alumnat pot emportar-se a casa quan siga necessari). • C11. Bretxa digital: mesures per a identificar reptes (el centre compta amb mesures per a identificar els reptes que sorgixen en l'aprenentatge mixt, relacionats amb les necessitats d'aprenentatge de l'alumnat i el seu context socioeconòmic). • "C12. Bretxa digital: suport per a abordar reptes (el centre compta amb un pla per a ajudar el professorat a abordar els reptes que sorgixen amb l'aprenentatge mixt, relacionats amb les necessitats d'aprenentatge de l'alumnat i	• A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). • A3. Noves modalitats d'ensenyança (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyança amb tecnologies digitals). • A5. Normes sobre drets d'autor i llicències d'ús (en el centre es respecten els drets d'autoria i les llicències d'ús quan s'utilitzen tecnologies digitals per a l'ensenyança i l'aprenentatge.) • B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia (en el centre es debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyança i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • C2. Dispositius digitals per a l'ensenyança (en el centre existixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la labor docent). • C3. Accés a internet (en el centre es facilita accés a internet per a l'ensenyança i l'aprenentatge). • C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per ell i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita). • E2. Creació de recursos digitals (es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyança). • E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen tecnologies digitals per a la

el seu context socioeconòmic).

- "
- C13. Portar el propi dispositiu (l'alumnat pot portar els seus propis dispositius portàtils i utilitzar-los durant les classes).
- C16. Biblioteques/repositoris en línia (en el centre existixen repositoris o biblioteques en línia que contenen materials d'ensenyança i aprenentatge).
- D1. Necessitats de *DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de *DPC quant a l'ensenyança amb tecnologies digitals).
- D2. Participació en el *DPC (es té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyança i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).
- D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del propi centre sobre l'ensenyança amb tecnologies digitals).
- E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en internet).
- E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat en el centre).
- G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat).
- G3. Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat).
- G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge).
- G6. Comentaris a altres alumnes i altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat puga realitzar observacions sobre el treball de les seues companyes i companys).
- G7. Avaluació digital (l'equip directiu ajuda al professorat a utilitzar tecnologies digitals per a fins d'avaluació).
- G8. Documentació de l'aprenentatge (en el centre es facilita que l'alumnat utilitze tecnologies digitals per a documentar el seu aprenentatge).

comunicació relacionada amb el centre educatiu).

- E5. Recursos educatius oberts (el professorat utilitza recursos educatius oberts).
- F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyança a les necessitats individuals de l'alumnat).
- G10. Avaluació de les capacitats desenrotllades fora del centre (en el centre es valoren les habilitats digitals que l'alumnat ha desenrotllat fora del centre educatiu).
- H1. Comportament segur (en el centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura en internet).
- H3. Comportament responsable (en el centre s'aprén a actuar de manera responsable en internet).

• G9. Ús de dades per a millorar l'aprenentatge (en el centre s'utilitzen dades digitals de l'alumnat per a millorar la seua experiència d'aprenentatge). • H4. Verificar la qualitat de la informació (l'alumnat aprén a comprovar si la informació que troba en internet és fiable i precisa). • H6. Atorgar reconeixement al treball d'altres persones (en el centre l'alumnat aprén a donar reconeixement al treball d'altres persones que ha trobat en internet). • H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprén a crear continguts digitals). • H10. Habilitats digitals per a diferents matèries (en el centre l'equip directiu s'assegura que l'alumnat desenrotlle habilitats digitals per a diferents matèries). • H11. Aprendre a codificar o programar (en el centre l'alumnat aprén a codificar o programar).	

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
• La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres. • Possibles fallades o deficiències en els proveïdors de servicis com a internet i plataformes educatives. • Falta de recursos del centre per al manteniment de l'equipament TIC i un major suport tècnic. • Existència cada vegada major de pàgines amb informació poc contrastada.	• Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu. • Suport formatiu per part de l'administració per al desenrotllament del Pla Digital de Centre. • Existència de recursos disponibles per al seu ús a l'aula. • Programari lliure (per a crear recursos i EVA) o Plataformes Virtuals d'Avaluació • Plataformes educatives de Conselleria (*AULES, Office 365, *PortalEdu).

5.3. Objetius inicials.

OBJETIVOS	
1	Realització del PDC
3	Incrementar la competència digital de docents
4	Aconseguir l'acreditació B1 de docents
5	Incrementar la competència digital de les famílies.
6	Creació de recursos digitals per a la utilització en la docència i guardar-ho en un repositori de recursos disponibles per a tot el centre.
7	Fomentar l'intercanvi d'informació a través de les ferramentes de les quals podem disposar.
8	Optimitzar la infraestructura digital del centre.